

**MATRIZ DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PROGRAMA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

	Programa Educativo:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	
	Competencias por ciclo de formación:	1. Apoyar los procesos de administración de los recursos de manera sostenible y con visión social para el funcionamiento óptimo de una organización a través de la planeación de la organización, gestión de los recursos financieros, ejecución de estrategias mercadológicas, gestión de capital humano, de operaciones y de calidad para lograr los objetivos de las organizaciones públicas, privadas o sociales. 2. Identificar oportunidades de negocios mediante la formulación y evaluación de proyectos de inversión, metodologías de planeación estratégica, para generar el conocimiento y desarrollo de las nuevas unidades económicas en el sector público, privado y social; manteniendo una visión global, flexible, con pensamiento crítico y comunicación asertiva. 3. Desarrollar la capacidad de dirigir y liderar eficazmente organizaciones mediante el diseño y la implementación de modelos estratégicos innovadores, resolviendo problemas administrativos de manera proactiva y aplicando técnicas de consultoría para mejorar el desempeño empresarial. Gestionar la creación de nuevas empresas del sector de economía social y solidaria (ESS), así como proyectos sociales, garantizando el cumplimiento de las normas, en un contexto internacional y de la industria 4.0 e IA.	
	Fecha:	sep-24	

ESTRUCTURA DEL DISEÑO CURRICULAR

PERFIL PROFESIONAL	SABER HACER (PRÁCTICA)							SABER (TEORÍA)				SABER SER Y CONVIVIR		
	FUNCIÓN			CAPACIDADES				Conocimientos disciplinares		Conocimientos relacionados con otras disciplinas			Normativa	Equipos y herramientas
COMPETENCIA	Verbo	Objeto	Condición	Verbo	Objeto	Condición	Criterio de desempeño							
Identificar		los procesos de gestión de los recursos financieros de la organización, para la adecuada operación y crecimiento.	a través de la planificación, supervisión y control de los fondos disponibles en la organización, para garantizar que los recursos financieros se utilicen de manera óptima y eficiente.	Describir	Los recursos económicos de la organización	mediante análisis de los estados financieros para determinar el estado actual de las finanzas de la empresa	Elaborar los presupuestos a través de: 1. Análisis de estados financieros mediante: 2. Análisis horizontal y vertical 3. Análisis Dupont - Razones financieras - Porcentos integrales	Principios contables y las normas internacionales de información financiera Catálogo de cuentas Políticas contables Auxiliares contables Registros contables Balanza de comprobación Conciliaciones bancarias Estado de costo de producción y costo de ventas Estado de resultados integral Estado de situación financiera Flujo de efectivo Estado de cambio en el capital contable Técnicas de análisis financiero: análisis horizontal y vertical retorno sobre la inversión en tres componentes: margen de utilidad, rotación de activos y apalancamiento financiero modelo DuPont Ratios Financieros: índices de liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia costo-volumen-utilidad Análisis de Porcentos Integrales	Matemáticas Financieras: Para comprender conceptos como el retorno sobre la inversión (ROI), análisis de porcentos integrales, y técnicas de análisis financiero. Economía y Finanzas: Para entender los fundamentos económicos detrás de conceptos como el costo-volumen-utilidad, análisis de tendencias y variaciones, y la interpretación de los estados financieros. Estadística: Para realizar análisis de datos financieros y utilizar técnicas estadísticas en la evaluación de la rentabilidad, eficiencia y solvencia de la empresa. Informática y Tecnología de la Información: Para utilizar sistemas contables y herramientas de software especializadas en el manejo y análisis de datos financieros.	Normas de Información Financiera Código Fiscal de la Federación ISR RLIR LIVA y reglamento Ley Impuesto Especial sobre Productos y Servicios y su reglamento Impuestos Estatales y Municipales Ley del IMSS Ley del IMSS Ley del Infonavit Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro Código de Comercio Ley General de Sociedades Mercantiles Ley General de Títulos y Operaciones de Créditos Ley de Protección y Defensa a los Usuarios de Servicios Financieros Código de ética profesional de IMCP Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita	Equipo de cómputo Medio de proyección Software contable Medios impresos Revistas especializadas contables, fiscales y laborales Internet Impresora Plataformas electrónicas del SAT, IMSS, ISSSTE, Gobiernos Estatales y Municipales Papelera contable Calculadoras Software de ofimática	Honesto Responsable Analítico Observador Metódico Ético Puntual Ordenado Diligente Meticuloso Respetuoso Discreto Disciplinado Proactivo Líder Púlcro Leal Objetivo Imparcial		
				Planear	las operaciones financieras de la empresa	mediante la proyección de los estados financieros y los objetivos de la organización para reducir la incertidumbre financiera de la organización.	Realiza un plan financiero que contenga: 1. Análisis financieros pro-forma: balance general, estado de resultados, flujo de efectivo - Catálogo de cuentas - Políticas contables - Auxiliares contables - Balanza de comprobación - Conciliaciones bancarias - Estado de costo de producción y costo de ventas - Estado de resultados integral - Estado de situación financiera - Flujo de efectivo - Estado de cambio en el capital contable	Principios contables básicos (NIIF) Catálogo de cuentas Políticas contables Auxiliares contables Registros contables Balanza de comprobación Conciliaciones bancarias Estado de costo de producción y costo de ventas Estado de resultados integral Estado de situación financiera Flujo de efectivo Estado de cambio en el capital contable Contabilidad electrónica, comprobantes fiscales, procedimientos contables, Administración del capital de trabajo Marco legal organizacional Valuación de inventarios Depreciación y amortización valor del dinero en el tiempo, interés simple, interés compuesto, tablas de amortización, anualidades, descuento y factaje, valor presente, valor futuro, tanto por ciento software contable, internet, outsourcing, herramientas en línea Instancias reguladoras federales, estatales y municipales, Obligaciones mercantiles, civiles, fiscales y laborales	Álgebra Aritmética números reales, fracciones, exponentes, operaciones algebraicas, factorización ecuaciones lineales, aplicaciones de acuciones lineales, sistema de ecuaciones simultáneas Funciones y sus gráficas Operaciones aritméticas redacción y ortografía Inglés microeconomía y macroeconomía ética hoja de cálculo	Normas de Información Financiera Código Fiscal de la Federación ISR RLIR LIVA y reglamento Ley Impuesto Especial sobre Productos y Servicios y su reglamento Impuestos Estatales y Municipales Ley del IMSS Ley del IMSS Ley del Infonavit Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro Código de Comercio Ley General de Sociedades Mercantiles Ley General de Títulos y Operaciones de Créditos Ley de Protección y Defensa a los Usuarios de Servicios Financieros Código de ética profesional de IMCP Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública	Equipo de cómputo Medio de proyección Software contable Medios impresos Revistas especializadas contables, fiscales y laborales Internet Impresora Plataformas electrónicas del SAT, IMSS, ISSSTE, Gobiernos Estatales y Municipales Papelera contable Calculadoras Software de ofimática	Honesto Responsable Analítico Observador Metódico Ético Puntual Ordenado Diligente Meticuloso Respetuoso Discreto Disciplinado Proactivo Líder Púlcro Leal Objetivo Imparcial		
				Ejecutar	Los recursos financieros de la organización	mediante software especializado para el seguimiento y control de los recursos financieros de la organización	Realiza un informe financiero que contenga: 1. Registro de las operaciones financieras 2. Reportes de gastos 3. Cálculo de costos 4. Informe de inventarios 5. Estados financieros	Análisis e interpretación de estados financieros Legislación comercial Economía empresarial Planificación estratégica Finanzas Corporativas Finanzas para administración	Contabilidad básica Matemáticas Financieras Fundamentos de economía Informática para administración Ventas Compras Estadística para administración y economía	Código Fiscal de la federación Resolución Miscelánea Ley del IVA Ley del ISR	Computadora Internet ASPRE / COI MICROSP CONTA- PAQ PLATAFORMA DEL SAT Geogebra Genially	Honestidad Ética Profesional Responsable Integridad Solidario Perseverante Leal Libertad Equidad Justicia		
Analizar	los requerimientos del capital humano	mediante herramientas de diagnóstico organizacional para la ejecución eficiente y eficaz de la organización	Elaborar un plan de necesidades de personal que incluya: 1. Introducción 2. Justificación 3. Objetivos 4. Metodología 5. Inventario de personal 6. Cédulas de reemplazo 7. Diagnóstico de necesidades de personal 8. Pronóstico de personal 9. Análisis y descripción de puestos 10. Presupuesto de contratación 11. Conclusiones	Definir el concepto de e importancia de capital humano Identificar las funciones de la administración de capital humano Inventario de administración o gestión del personal Inventario de desarrollo o potencial Diagrama de reemplazo efectivo Funciones, responsabilidades y obligaciones de los puestos de trabajo Detección o identificación de las necesidades Cálculos del costo por contratación	Perfil de Puestos legislación laboral	Ley Federal del Trabajo Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	Equipo de cómputo, conexión a internet, proyector, lecturas.	Responsable Analítico Observador Ético Respetuoso Discreto Objetivo						

Apoyar los procesos de administración de los recursos de manera sostenible y con visión social para el funcionamiento óptimo de una organización a través de la planeación de la organización, gestión de recursos financieros, ejecución de estrategias mercadológicas, gestión de capital humano, de operaciones y de calidad para lograr los objetivos de las organizaciones públicas, privadas o sociales.	Identificar	los procesos de gestión del capital humano de la organización	mediante técnicas de detección de necesidades de personal, reclutamiento, evaluación y capacitación, para lograr los objetivos de las organizaciones públicas, privadas y sociales, en apego a la responsabilidad social y la ética profesional.	Identificar	el proceso de integración de personal a la organización	a través de herramientas de reclutamiento, selección, contratación, inducción y capacitación de personal para un eficaz desempeño dentro de la organización	Realizar un plan de integración de personal, que describa las estrategias y criterios a desarrollar en las etapas de: 1. Reclutamiento 2. Selección 3. Contratación 4. Inducción	Describir el concepto de reclutamiento, selección, contratación e inducción así como su importancia. Estructura del perfil de puestos Fuentes de reclutamiento Procesos de reclutamiento, selección, contratación e inducción Concepto e importancia de reclutamiento Proceso de reclutamiento en la organización Concepto e importancia de selección de personal Tipos de contratos y características	Estructura Orgánica Perfil de Puestos Presupuestos Costos	Ley Federal del Trabajo Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	Computadora, conexión a internet, proyector, lecturas, videos.	Capaz de tomar decisiones Propositivo Trabajo en equipo
				Ejecutar	los procesos de evaluación al desempeño del capital humano	mediante técnicas para identificar el estado actual del desempeño del personal	Elabora un programa de evaluación al desempeño del personal que contenga: 1. Diagnóstico 2. Plan de implementación 3. Instrumentos de medición cualitativos y cuantitativos 4. Análisis de resultados 5. Conclusiones y recomendaciones	Evaluación de desempeño de capital humano Métodos de evaluación del desempeño Criterios de evaluación Programa de evaluación de desempeño Instrumentos de medición cualitativos Instrumentos de medición cuantitativos Análisis y retroalimentación de resultados	Legislación laboral	Ley Federal del Trabajo, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	Equipo de cómputo Internet Instrumentos de evaluación Elementos audiovisuales	Honesto Responsable Analítico Observador Ético Respetuoso Discreto Objetivo
				Diseñar	Programas de capacitación	mediante los resultados de la evaluación del personal para incrementar el desempeño del capital humano y así lograr los objetivos de la organización con mayor eficiencia	Elabora un plan de desarrollo del personal que contenga: 1. Objetivo 2. Justificación 3. Programa de inducción 4. Detección de necesidades de capacitación y su plan 5. Plan de carrera 6. Programa de estímulos al desempeño	Describir el concepto y proceso de capacitación y desarrollo de personal Identificar el marco legal del proceso de capacitación establecido en la Ley Federal del Trabajo Describir la estructura de diseño de programas de capacitación y sus elementos: -Objetivos -Estructura de contenidos -Actividades de instrucción -Selección de recursos -Evaluación -Fuentes de información Describir el concepto de inducción y los elementos que integran el programa: -Bienvenida -Historia de la empresa -Políticas -Productos o servicios -Organización y funciones de la empresa -Política de personal -Reglamento interior de trabajo -Servicios y prestaciones para los trabajadores -Políticas de higiene y seguridad -Deberes y normas -Planes de capacitación	Estructura Orgánica Perfil de Puestos Presupuestos	Ley Federal del Trabajo (Art. 153 y 423) NOM 037 STPS NOM 019 STPS	Equipo de cómputo Internet Impresos, formatos y manuales Elementos audiovisuales	Ético Responsable Capaz de tomar decisiones Propositivo Trabajo en equipo Creativo
Catalogar	Herramientas de mercadotecnia	mediante el análisis de la información del mercado, para contribuir al crecimiento de la organización	Identificar	la mezcla de mercadotecnia actual	como herramientas para comprender los tipos de productos, sus atributos, características	Elaborar una propuesta de la mezcla de mercadotecnia de un producto o servicio que contenga: • Portada • Índice • Introducción • Producto/Servicio (idea de prototipo) • Plaza (canales de distribución) • Precio (valor del producto o servicio) • Promoción • Conclusión	Administración: comunicación corporativa, desarrollo estratégico, filosofía organizacional. Economía: análisis de las condiciones del mercado; elementos del mercado (producto: bienes o servicios; necesidades: deseos, demanda; oferta: precio). Comportamiento del consumidor. Macroambiente y microambiente (elementos y sus características). Mercadotecnia: concepto e importancia, tendencias, principios. Tipos de mercadotecnia y sus características: masiva, personalizada, de segmentos, de nichos, sensorial, social, multinivel, móvil, de servicio, industrial, corporativa, neuro mercadotecnia y relacional. Principios. Mezcla de mercadotecnia: tipos de enfoques: Producción, Ventas, Producto, Mercado, Mercadotecnia social. Tipos de producto: Industriales / de negocio, Comerciales / de consumo, Servicios / intangibles. Plan de mercadotecnia: objetivo; competitividad empresarial; estrategia de mezcla de mercadotecnia; identidad de marca; presupuesto y optimización de recursos; evaluación y cronograma. Mix de la mercadotecnia: características de los productos de acuerdo a su tipo (ciclo de vida del producto, nombre, marca, empaque, slogan, logotipo, etiqueta, diseño, empaque, envase) Plaza: tipos y características; canales de distribución; cobertura: ubicaciones: inventarios; medios de transporte; logística. Precio: métodos de fijación de precios y sus conceptos; estrategias de asignación; descuentos y rebajas. Promoción: estrategias de promoción y su proceso de formulación: publicidad y propaganda; promoción de venta; relaciones públicas; Buzz marketing; Network marketing. Público objetivo: segmentación de mercado; estrategias de atracción y comunicación. Estrategias de mercadotecnia: Benchmarking, Merchandising, Mercadotecnia digital, inbound Marketing, Mercadotecnia socialmente responsable, branding, Experimental.	Comunicación Diseño gráfico Expresión oral y escrita Herramientas ofimáticas Administración Economía Derecho Sociología Ciencias de la Comunicación	Ley Federal de Protección al Consumidor Ley General del Salud Norma Oficial Mexicana (dependiendo del producto o servicio) Marco Legal del Marketing Digital Reglamento General de Protección de Datos Comisión Federal de Comercio (Publicidad veraz), Condiciones de servicio Gestión de Datos Reglas de Productos (Advertencias)	Computadora Conexión a internet Proyector Videos Licencias de: Software de Diseño (Adobe Illustrator) Simuladores de Marketing (Marketing Mix, Ventas y Negociación)	Analítico Autodidacta Curso Responsable Trabajo en equipo Puntual Capacidad de reinventarse Proactivo Persistente Creativo Voluntad Liderazgo	
			Desarrollar	los tipos de investigación y técnicas de estudio cualitativo y cuantitativo de mercado	para cubrir las necesidades de información de las organizaciones y detectar oportunidades de negocio	Elaborar un proyecto de investigación de mercado que contenga: -Introducción -Planteamiento de los Objetivos -Justificación del tipo de estudio realizado -Metodología -Tabulación -Análisis e Interpretación de Resultados -Conclusiones y Recomendaciones -Anexos	Fundamentos matemáticos: razonamiento matemático. Lógica: business intelligence Economía: análisis de mercado, demanda, oferta; entendimiento de las dinámicas internas del sector. Estadística: análisis estadístico. Metodología de la Investigación -Diseño de la investigación de mercados -Fuentes de información: documentales, observación y personales. -Enfoque de investigación, técnicas y herramientas de recolección de información -Diseño e instrumentos de recopilación de información: encuestas, entrevistas, cuestionario, guía de observación y lista de chequeo. -Planeación de obtención de la información -Proceso de recolección de la información -Análisis e interpretación de resultados. Herramientas de análisis. -Integración de tablas de distribución de datos, diagramas de afinidad y determinación de las medidas de tendencia central, variabilidad y de inferencias Investigación de mercados -Proceso de investigación de mercados -Segmentación de mercados: variables: geográficas, sociodemográficas, de conducta y psicográficas. -Nicho de mercado y su proceso de determinación Público objetivo: Tipos de consumidores: de consumo, industrial, revendedores, gubernamental.	Administración Metodología de la Investigación Expresión oral y escrita Herramientas ofimáticas Psicología Sociología Matemáticas Ciencias de la Comunicación Economía Finanzas Marketing	Ley General de Protección de Datos Personales Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) ISO27701 (Igualdad y privacidad de los datos) Normas oficiales mexicanas	Computadora, conexión a internet, proyector, lecturas, videos. Licencias de: Software de Diseño (Adobe Illustrator), Simuladores de Marketing (Marketing Mix, Ventas y Negociación), IBM SPSS Statistics.	Proactivo Responsable Trabajo en equipo Puntual Creativo Análisis Comunicación Liderazgo Redacción de textos Autodidacta Persistencia Curioso,	
			Interpretar	normas de calidad	mediante su análisis, definición de requisitos estandarización de procesos para definir su aplicación en la organización.	Integrar un informe que contenga: • Normas internacionales vigentes de calidad aplicables a las distintas empresas • Propuesta de acciones de mejora continua en una empresa • Propuesta de organismos certificadores en México.	Administración de la Calidad Análisis e interpretación de la normatividad. Principios de la Auditoría de la Gestión de la Calidad. Manual de la Administración de la Calidad. Manuales de políticas. Manuales de procedimientos. Normas internacionales vigentes de calidad aplicables a las distintas empresas Normas nacionales vigentes de calidad aplicables a las distintas empresas	Metodología de la Investigación. Estadística Legislación empresarial Fundamentos de Administración Administración de capital humano. Expresión oral y escrita. Herramientas ofimáticas. Inglés	Normas ISO vigentes y aplicables Ley Federal sobre Metrología y Normalización Norma Mexicana IMNC Sistema de Gestión de la Calidad Tratados internacionales relacionados con la materia Principios y Normas en Materia de Auditoría Código de Comercio Marco Normativo de seguridad y salud en el trabajo Ley Federal del Trabajo	Computadora. Software estadístico Internet Manuales Proyector	Visionario. Proactivo. Disciplinado. Reflexivo. Analítico Trabajo en equipo. Ético. Lider. Responsable Previsor.	
Identificar	las normas y estándares nacionales e internacionales que intervengan en un sistema de	con un enfoque sustentable para el logro de los objetivos organizacionales que										

		que investigan un sistema de gestión de la calidad	permitirán el desarrollo de la entidad y de su entorno.	Determinar	los requerimientos y alcances de las normas aplicables	<p>en función de las características de la organización y del análisis del entorno para el diseño de los planes de gestión de calidad.</p> <p>Integrar un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> Normas mexicanas vigentes de calidad aplicables a las distintas empresas Acciones de mejora en la implementación de las NOM's Sistema de Autogestión de la STPS (PASST) 	<p>Sistema de Gestión de Calidad</p> <p>Aseguramiento de la Calidad</p> <p>Auditoría Administrativa</p> <p>Capacitación y desarrollo del personal.</p> <p>Administración de la Producción</p> <p>Proceso de producción.</p> <p>Elaboración de indicadores.</p> <p>Análisis Estadístico.</p> <p>Normas mexicanas vigentes de calidad aplicables a las distintas empresas</p> <p>Acciones de mejora en la implementación de las NOM's</p> <p>Sistema de Autogestión de la STPS (PASST)</p>	<p>Planeación estratégica</p> <p>Administración de capital humano.</p> <p>Legislación empresarial</p> <p>Fundamentos de mercadotecnia</p> <p>Microeconomía</p> <p>Estadística</p> <p>Consultoría</p> <p>Metodología de la Investigación.</p> <p>Expresión oral y escrita.</p> <p>Herramientas ofimáticas.</p> <p>Inglés</p>	<p>Normas ISO vigentes y aplicables</p> <p>Ley Federal sobre Metrología y Normalización</p> <p>Norma Mexicana MNC Sistema de Gestión de la Calidad</p> <p>Tratados Internacionales relacionados con la materia</p> <p>Principios y Normas en Materia de Auditoría</p> <p>Código de Comercio</p> <p>Marco Normativo de seguridad y salud en el trabajo</p> <p>Ley Federal del Trabajo</p>	<p>Computadora.</p> <p>Software estadístico, de proyectos y administrativos</p> <p>Internet</p> <p>Manuales</p> <p>Projector</p> <p>Leyes</p>	<p>Visionario.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Disciplinado.</p> <p>Reflexivo.</p> <p>Análisis</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Ético.</p> <p>Líder.</p> <p>Responsable</p> <p>Previsor.</p>
				Desarrollar	Estudios de mercado	<p>Entrega un estudio de mercado que contenga:</p> <p>Mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivos del marketing Tamaño de mercado. Consumo aparente. Demanda potencial. <p>Participación de la competencia en el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivo de estudio de mercado. Encuesta tipo Aplicación de encuesta. Resultados obtenidos y conclusiones Segmentación del mercado. 	<p>Principios Fundamentales de Marketing (Necesidades del mercado, segmentación, mercado objetivo, estrategias de posicionamiento y promoción y comportamiento del consumidor), Investigación de mercado (Técnicas de investigación, capacidad para interpretar resultados), Economía (Principios económicos, interpretar tendencias económicas, oferta y demanda y factores internos que pueden afectar al comportamiento del mercado, Estadística (Análisis de datos recopilados, identificar tendencias, calcular medidas de tendencia central y dispersión y pruebas para validar hallazgos), Comportamiento del consumidor (Fundamentos del comportamiento y preferencias, diseño de estrategias efectivas de marketing y desarrollo de productos y servicios que satisfagan esas necesidades), Análisis competitivo (Conocer los competidores directos e indirectos, Fortalezas y -Debilidades, estrategias de Marketing y precios), Tecnologías de información (Conocimientos básicos sobre herramientas y software de análisis de datos), Aspectos legales y regulatorios (Regulaciones específicas del mercado en el que opera la empresa).</p>	<p>Estadística, Tecnologías de la información, Expresión oral y Escrita, Metodología de la Investigación, Legislación</p>	<p>Normas ISO de investigación de mercado (ISO 20252, ISO 19731, ISO 26362, ISO 9000), ESOMAR (Asociación de Investigación de Mercado y Opinión Pública), GDPR (Reglamento General de Protección de datos), Código de ética de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación), Ley Federal de protección a la Propiedad Industrial (IMPI).</p>	<p>Equipo de cómputo, medios de proyección, Software especializado, Redes, Nube, Herramientas de Google, Internet, Software Estadístico especializado</p>	<p>Proactivo</p> <p>Empático</p> <p>Tolerante</p> <p>Resiliente</p> <p>Crítico</p> <p>Líderazgo.</p> <p>Responsable.</p> <p>Análisis.</p> <p>Ético.</p> <p>Responsable</p> <p>Creativo</p> <p>Investigador</p> <p>Actitud de servicio</p> <p>Propositivo</p> <p>Perceptivo</p> <p>Asertivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Innovador.</p>
				Formular	Estrategias de marketing	<p>mediante el uso de herramientas de vanguardia para crear oportunidades de negocio y la planificación para alcanzar objetivos de posicionamiento en mercado.</p> <p>Formula un reporte de Marketing que contenga:</p> <p>Estrategias de promoción del negocio:</p> <p>a) Marca.</p> <p>b) Promoción y publicidad del producto.</p> <p>c) Distribución.</p> <p>d) Plan de introducción al mercado.</p> <p>e) Fijación y política de precios.</p> <p>f) Estrategia de venta y negociación</p>	<p>Segmentación y Posicionamiento (Percepción de la marca, Técnicas de segmentación y posicionamiento y diferenciación de la competencia), Marketing mix (Producto, Precio, Distribución y Promoción), Fijación de precios, Estrategias de distribución y Comunicación de Marketing), Marketing Digital (Estrategias digitales como redes sociales, Motores de búsqueda, sitios web, Marketing de contenido), Medición y Análisis de Resultados (Habilidad para medir y analizar el rendimiento de las estrategias de marketing, conocimientos en análisis de datos, métricas clave de rendimiento y herramientas de análisis).</p>	<p>Informática, Estadística, Software Especializado, Economía, Contabilidad, Finanzas, Presupuestos, Expresión Oral y Escrita, Metodología de la Investigación, Planeación Estratégica, Administración Básica.</p>	<p>Normas ISO de investigación de mercado (ISO 20252, ISO 19731, ISO 26362, ISO 9000), ESOMAR (Asociación de Investigación de Mercado y Opinión Pública), GDPR (Reglamento General de Protección de datos), Código de ética de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación), Ley Federal de protección a la Propiedad Industrial (IMPI).</p>	<p>Equipo de cómputo, medios de proyección, Software especializado, Redes, Nube, Herramientas de Google, Internet, Software Estadístico especializado</p>	<p>Crítico.</p> <p>Líderazgo</p> <p>Responsable.</p> <p>Análisis.</p> <p>Ético.</p> <p>Responsable</p> <p>Creativo</p> <p>Investigador</p> <p>Actitud de servicio</p> <p>Propositivo</p> <p>Perceptivo</p> <p>Asertivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Innovador.</p>
				Desarrollar	Estudios técnicos	<p>utilizando técnicas y herramientas de definición de tamaño y localización de planta, procesos, infraestructura, flujo de proceso y de impacto ambiental, para determinar las condiciones óptimas de operación del proyecto</p> <p>Desarrollar un estudio técnico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> Marco y microlocalización Tamaño y diseño de distribución de planta Disponibilidad, conveniencia y costo de materia prima y mano de obra Identificación y descripción de procesos de acuerdo al contexto del proyecto Distribución. Plan de introducción al mercado. Fijación y política de precios. Estrategia de venta y negociación 	<p>Administración de operaciones, contabilidad, matemáticas, cadena de valor, organigramas, ruta crítica (pert), diseño de planta, planeación de la producción, planeación estratégica, normas de estandarización nacionales e internacionales.</p>	<p>Matemáticas, tecnologías de la información, logística, expresión oral y escrita, legislación de trámites de apertura de negocios</p>	<p>NOM'S</p> <p>Normas ISO</p> <p>ANSI</p> <p>ASME</p>	<p>Equipo de cómputo, medios de proyección, software especializado en diagramación de procesos, Internet, Simulador de producción</p>	<p>Observador</p> <p>Análisis</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Ético</p> <p>Responsable</p>
				Integrar	Estudios financieros	<p>Elabora un estudio financiero que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto de inversión: Inversión Fija Inversión Diferida Capital de Trabajo Fuentes de Financiamiento Cronograma de Inversiones Presupuesto de Ingresos Presupuestos de Costos y gastos: De Producción y/o prestación del servicio De Operación Financieros Corridos Financieros Estimación de flujos de efectivo Estados financieros proyectados: Estado de costo de producción y ventas Estado de resultados Estado de Situación Financiera Análisis Financiero: Porcentajes integrales Punto de Equilibrio Razones Financieras 	<p>Análisis financiero: porcentajes integrales, razones financieras, tendencias y variaciones, costo-volumen-utilidad</p> <p>Depreciación y amortización</p> <p>Matemáticas financieras: valor del dinero en el tiempo, interés simple, interés compuesto, tablas de amortización, anualidades, descuento y factoraje, valor presente, valor futuro, tanto por ciento</p> <p>Razones financieras:</p> <ul style="list-style-type: none"> Porcentajes integrales Tendencias y variación <p>Costo-volumen-utilidad</p> <p>Planeación financiera: presupuesto maestro, presupuestos base cero, costo-volumen-utilidad, estados financieros proforma, presupuesto por áreas operativas</p> <p>Contabilidad administrativa: costos, elementos del costo, valuación de inventarios, costo de producción, costo de lo vendido</p> <p>Arrendamiento puro, financiero, factoraje, Estructura del estudio financiero</p> <p>Clasificación e integración de los costos de producción, administración y distribución</p> <p>Cálculo de presupuesto de inversión inicial (fija y diferida)</p> <p>Cálculo de presupuesto de ingresos y egresos</p> <p>Capital de trabajo</p> <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Estados financieros proforma: estado de resultados, flujo de efectivo, balance general</p>	<p>Expresión oral y escrita:</p> <p>Matemáticas (porcentajes, análisis de tendencias, álgebra, aritmética, cálculo matricial)</p> <p>Contabilidad financiera</p> <p>Fundamentos de derecho fiscal: régimen, obligaciones tributarias,</p>	<p>Normas de Información Financiera Nacionales e Internacionales</p> <p>Código Fiscal de la Federación</p> <p>LISR, LISR</p> <p>LIVA y reglamento</p> <p>Ley Impuesto Especial sobre Productos y Servicios y su reglamento</p> <p>Impuestos Estatales y Municipales</p> <p>Ley Federal del Trabajo</p> <p>Ley del IMSS</p> <p>Ley del Infonavit</p> <p>Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro</p> <p>Código de Comercio</p> <p>Ley General de Sociedades Mercantiles</p> <p>Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito</p> <p>Ley de Protección y Defensa a los usuarios de servicios financieros</p> <p>Código de ética profesional de IMCP</p> <p>Ley Federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita</p> <p>Ley General de Transparencia y acceso a la información pública</p> <p>Lineamiento que establece las disposiciones para determinar la rentabilidad social, así como la conveniencia de llevar a cabo un proyecto mediante un esquema de asociación público-privada (DOF)</p> <p>Lineamientos para la elaboración y presentación de los análisis, estados financieros y proformas.</p> <p>Normas de Información Financiera Nacionales e Internacionales</p> <p>Código Fiscal de la Federación</p> <p>LISR, LISR</p> <p>LIVA y reglamento</p> <p>Ley Impuesto Especial sobre Productos y Servicios y su reglamento</p> <p>Impuestos Estatales y Municipales</p> <p>Ley Federal del Trabajo</p> <p>Ley del IMSS</p> <p>Ley del Infonavit</p> <p>Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro</p> <p>Código de Comercio</p> <p>Ley General de Sociedades Mercantiles</p> <p>Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito</p> <p>Ley de Protección y Defensa a los usuarios de servicios financieros</p> <p>Código de ética profesional de IMCP</p> <p>Ley Federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita</p> <p>Ley General de Transparencia y acceso a la información pública</p> <p>Lineamiento que establece las disposiciones para determinar la rentabilidad social, así como la conveniencia de llevar a cabo un proyecto mediante un esquema de asociación público-privada (DOF)</p> <p>Lineamientos para la elaboración y presentación de los análisis, estados financieros y proformas.</p>	<p>Equipo de cómputo, medios de proyección, hojas de cálculo, internet, software contable y financiero</p>	<p>Análisis</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Ético</p> <p>Responsable</p> <p>Resiliente</p>
	Diagnosticar	ideas y oportunidades de negocio	Para la atención y satisfacción del mercado mediante la gestión óptima y sostenible de recursos humanos, materiales, tecnológicos, mercadológicos y financieros.	Determinar	la rentabilidad del proyecto	<p>Elabora un plan de negocios que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción Antecedentes Objetivos Estudio de mercado Estudio Técnico Estudio Financiero <p>a través del uso de modelos e indicadores de evaluación económica, financiera, social y ambiental, para la toma de decisiones respecto a la ejecución del proyecto</p>	<p>Matemáticas financieras: valor del dinero en el tiempo, interés simple, interés compuesto, tablas de amortización, anualidades, descuento y factoraje, valor presente, valor futuro, tanto por ciento</p> <p>Indicadores de rentabilidad que consideran el valor del dinero en el tiempo: Valor actual neto, tasa interna de retorno, relación beneficio-costo, periodo de recuperación, valor económico agregado</p> <p>Costo de capital promedio ponderado, análisis de riesgo, análisis de sensibilidad</p> <p>Desarrollo sustentable: indicadores de impacto ambiental</p> <p>Beneficio social</p> <p>Sistemas de producción: cadenas de valor</p> <p>Logística de la distribución de bienes y/o servicios, administración de almacén, máximos y mínimos de existencias de almacén, envase y embalaje de productos</p>	<p>Expresión oral y escrita:</p> <p>Matemáticas (porcentajes, análisis de tendencias, álgebra, aritmética, cálculo matricial)</p> <p>Contabilidad financiera</p> <p>Fundamentos de derecho fiscal: régimen, obligaciones tributarias,</p>	<p>Normas de Información Financiera Nacionales e Internacionales</p> <p>Código Fiscal de la Federación</p> <p>LISR, LISR</p> <p>LIVA y reglamento</p> <p>Ley Impuesto Especial sobre Productos y Servicios y su reglamento</p> <p>Impuestos Estatales y Municipales</p> <p>Ley Federal del Trabajo</p> <p>Ley del IMSS</p> <p>Ley del Infonavit</p> <p>Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro</p> <p>Código de Comercio</p> <p>Ley General de Sociedades Mercantiles</p> <p>Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito</p> <p>Ley de Protección y Defensa a los usuarios de servicios financieros</p> <p>Código de ética profesional de IMCP</p> <p>Ley Federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita</p> <p>Ley General de Transparencia y acceso a la información pública</p> <p>Lineamiento que establece las disposiciones para determinar la rentabilidad social, así como la conveniencia de llevar a cabo un proyecto mediante un esquema de asociación público-privada (DOF)</p> <p>Lineamientos para la elaboración y presentación de los análisis, estados financieros y proformas.</p>	<p>Equipo de cómputo, medios de proyección, hojas de cálculo, internet, software contable y financiero</p>	<p>Análisis</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Ético</p> <p>Responsable</p> <p>Resiliente</p>

<p>Identificar oportunidades de negocios mediante la formulación y evaluación de proyectos de inversión, metodologías de planeación estratégica, para generar el crecimiento y desarrollo de nuevas unidades económicas en el sector público, privado y social, manteniendo una visión global, flexible, con pensamiento crítico y comunicación asertivo.</p>			<p>Identificar el marco legal aplicable al producto u organización.</p>	<p>desde su apertura y operación, considerando el régimen fiscal, la constitución de la empresa, relaciones laborales, permisos y licencias para operar, patentes y derechos de autor para el correcto funcionamiento del proyecto.</p>	<p>Integra la documentación legal aplicable al proyecto. - Relaciones laborales. - Constitución de la empresa. - Régimen fiscal - Permisos y licencias para operar. - Patentes - Derechos de autor - Registro de marca - Reglamentación aplicable al tipo de negocio</p>	<p>Propiedad Intelectual (Derechos de autor, Marcas comerciales, Patentes y Activos Intangibles), protección al Consumidos (Normas para garantizar productos y servicios ofrecidos a las empresas, publicidad y prácticas comerciales engañosas), Leyes laborales (Relación entre empleadores y empleados, salario mínimo, horas de trabajo, seguridad laboral, derechos sindicales), Normativas ambientales (Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, Ley para el manejo Integral de Residuos, Ley de Cambio Climático, Ley de Economía Circular Ley de Aguas Nacionales, Ley de Ordenamiento Ecológico Territorial), Normativa Fiscal (Leyes Fiscales, Impuesto sobre la Renta, impuestos sobre la venta, Impuestos a la Propiedad y otros gravámenes), Regulaciones de comercio (Importaciones y Exportaciones de Bienes y Servicios, Regulaciones de aduanas, Aranceles, Tratados comerciales internacionales y prácticas antidumping)</p>	<p>Economía, Finanzas, Legislación, Contabilidad, legislación laboral, Expresión Oral y Escrita, Mercadotecnia, Formación Sociocultural</p>	<p>Ley General de las sociedades mercantiles Leyes fiscales Ley Federal de propiedad intelectual Ley Federal del trabajo Ley del IMSS Ley de Protección de datos personales Leyes de Protección al consumidor Normas municipales y estatales por apertura de locales comerciales Normas y regulaciones sanitarias Legislación Ambiental Aplicable Regulaciones de Comercio Nacionales e Internacionales</p>	<p>Herramientas de comunicación (plataformas, aplicaciones) Herramientas de productividad (tableros, aplicaciones) Herramientas de administración de archivos (manejo de documentos, almacenamiento en nubes) Redes de contactos, aplicaciones para programar y monitorear redes sociales. Herramientas para la gestión y control de recursos humanos.</p>	<p>Ético Responsable Empático Honesto Discreto Respetuoso Integro cívico transparente, adaptable, comprometido.</p>
			<p>Desarrollar propuestas de proyectos de la Economía Social y Solidaria</p>	<p>a partir de trabajo comunitario, social, con organizaciones, que ayuden a la creación, crecimiento y consolidación de las Organizaciones del Sector Social de la Economía.</p>	<p>Integrar un reporte de un proyecto social en la creación, consolidación o crecimiento de una OSSE, que contenga: - Antecedentes - Diagnóstico - Objetivo - Grupo social atendido e impacto deseado - ODS con el que contribuye - Metodología - Desarrollo - Resultados - Conclusiones.</p>	<p>Proceso administrativo Metodología de las ciencias sociales Contabilidad de empresas cooperativas Contabilidad de General Contabilidad de costos Fundamentos de economía y desarrollo regional Fundamentos del Derecho Probabilidad y Estadística Trabajo en equipo y dinámicas grupales</p>	<p>ODS Actores y movimientos sociales. Cosmovisiones de las comunidades. Gestión y planificación de la participación de los actores sociales. Sustentabilidad, economía y desarrollo regional Mercado y redes de intercambio comercial. Alternativas frente a la pobreza y la desigualdad Comercio Justo Huertos orgánicos, trueque, trabajo autogestionado, propiedad comunal.</p>	<p>Ley general de sociedades cooperativas Ley de Impuesto sobre la Renta a las sociedades cooperativas de producción Ley de ahorro y crédito popular Ley para regular las actividades de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo Ley de la Economía Social y Solidaria Monedas sociales</p>	<p>Software especializado (Atlas TI, PSS, Stata)</p>	<p>Empático Proactivo. Crítico. Liderazgo de servicio Responsable. Creativo Innovador Propositivo Perceptivo Asertivo. Trabajo en equipo. Innovador. Solidaridad Conciencia social Ético</p>
	<p>Formular Proyectos de vanguardia, sostenibles, para el crecimiento o creación de nuevas unidades económicas.</p>	<p>haciendo uso de técnicas de diagnóstico, aplicación de los procesos administrativos y metodológicos para la optimización de los recursos.</p>	<p>Realizar el diagnóstico situacional de la entidad</p>	<p>mediante el uso de metodologías de investigación organizacional para describir la situación actual.</p>	<p>Elabora un diagnóstico organizacional que contenga: - Datos generales - Filosofía organizacional: misión, visión, objetivos, política y valores - Metodología y herramientas utilizadas y su justificación - Análisis interno - Análisis externo - Hallazgos - Conclusiones - Recomendaciones - Referencias bibliográficas</p>	<p>Administración: Proceso administrativo, desarrollo organizacional Planeación estratégica: filosofía organizacional: misión, visión, objetivos, política y valores, herramientas de diagnóstico: análisis FODA, matrices, 360°, análisis PEST (Político, económico, social y tecnológico) BCG, 5 Fuerzas de Porter, perfil competitivo, matriz de puntos críticos, Metodología de la investigación: Métodos cuantitativos y cualitativos, marco teórico Finanzas: análisis financiero Informática aplicada: software estadístico, manejo de bases de datos, internet, outsourcing, herramientas en línea Benchmarking</p>	<p>Expresión oral y escrita: redacción y ortografía Ofimática Inglés técnico Matemáticas financieras</p>	<p>Reglamento y políticas internas de la organización, Normas de Información Financiera</p>	<p>Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en: estadísticas, diagramación y para crear encuestas Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos, impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM Fuentes de consulta como revistas especializadas, libros e internet</p>	<p>Análisis Crítico Observador Organizado Ético Proactivo Productivo Visionario Objetivo</p>
	<p>Formular Proyectos de vanguardia, sostenibles, para el crecimiento o creación de nuevas unidades económicas.</p>	<p>haciendo uso de técnicas de diagnóstico, aplicación de los procesos administrativos y metodológicos para la optimización de los recursos.</p>	<p>Elaborar la planeación de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos</p>	<p>utilizando técnicas y herramientas del proceso administrativo para el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo.</p>	<p>Elabora un plan estratégico que contenga: - Datos generales de la organización - Diagnóstico organizacional - Objetivos estratégicos - Metas - Definición de estrategias - Definición de indicadores - Plan de acción: actividades, recursos, responsabilidades y cronogramas - Presupuestos - Alcance e impacto esperado</p>	<p>Administración: Proceso administrativo, desarrollo organizacional, gestión de talento humano, Administración estratégica: dimensiones de las estrategias, Benchmarking Balance score card Contabilidad: estados financieros, auxiliares contables, registros contables, contabilidad electrónica, procedimientos contables, Administración del capital de trabajo Marco legal organizacional Presupuestos Economía: oferta, demanda, análisis de sensibilidad, costo de producción, indicadores económicos, Planeación estratégica: filosofía organizacional: misión, visión, objetivos, política y valores, herramientas de diagnóstico: análisis FODA, matrices, 360°, análisis PEST (Político, económico, social y tecnológico) Metodología de la investigación: Métodos cuantitativos (diseño de instrumentos de recolección de datos) y cualitativos, marco teórico Métodos cuantitativos para la administración: árboles de decisión, ruta crítica, Pert, Gantt, estudios de tiempos y movimientos Estadística descriptiva: gráficos estadísticos, medidas de tendencia central y dispersión, población y muestras. Análisis financiero: porcentajes integrales, razones financieras, tendencias y variaciones, costo-volumen-utilidad Planeación financiera: presupuesto maestro, presupuestos base cero, costo-volumen-utilidad, estados financieros proforma, presupuesto por áreas operativas Informática aplicada: software estadístico, manejo de bases de datos, internet, outsourcing, herramientas en línea</p>	<p>Expresión oral y escrita: redacción y ortografía Ofimática Inglés técnico Matemáticas financieras Formación sociocultural: ética, trabajo en equipo, liderazgo</p>	<p>Reglamento y políticas internas de la organización, Ley Federal de Trabajo; NF; Ley del IMSS e Infonavit; Marco legal de la organización; Código fiscal de la federación, Ley aduanera, Ley de adiciones arrendatarias y servicios; Ley de cámaras empresariales; Ley general de sociedades mercantiles, códigos o leyes estatales y normas municipales sobre la apertura de establecimientos; ley del impuesto sobre la renta; ley del impuesto al valor agregado; ley de la propiedad intelectual; ley de propiedad industrial; ley federal de protección de datos; Ley de protección al consumidor; ley general de equidad de entre hombres y mujeres. Ley de derechos humanos.</p>	<p>Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en planeación, estadísticas, diagramación y para crear encuestas Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos, reglamentos internos Impresora Fuentes de consulta como revistas especializadas, libros e internet</p>	<p>Análisis Crítico Observador Organizado Ético Proactivo Productivo Visionario Objetivo</p>
	<p>Proponer estrategias de mercadotecnia</p>	<p>considerando el análisis de plaza, producto, precio y promoción para la comercialización de bienes y servicios.</p>	<p>Elabora un informe que contenga:</p>	<p>- Datos generales - Descripción del producto o servicio: manual de identidad - Definición de la plaza y su justificación - Determinación del precio - Estrategias de promoción</p>	<p>Estadística inferencial: pronósticos estadísticos, mínimos cuadrados, regresión lineal, probabilidad, muestreo y estratificación. Mercadotecnia: mezcla de mercadotecnia (estrategias de plaza, producto, precio, promoción), segmentación de mercado, perfil del consumidor, ciclo de vida del producto, análisis de la competencia, estudio de mercado Costo de producción Punto de equilibrio Costo-volumen-utilidad Informática aplicada: presentaciones, internet, e-commerce, redes sociales, outsourcing, herramientas en línea Logística de distribución</p>	<p>Fundamentos de diseño gráfico y comunicación Fundamentos de publicidad Comunicación oral y escrita: redacción y ortografía Inglés Fundamentos de economía: macroeconomía, microeconomía</p>	<p>Ley Federal del consumidor, Ley Federal de Protección de datos personales; Ley de aranceles, Códigos financieros estatales, Código fiscal de la federación, ley federal de radio y televisión, Ley de Comunicaciones y transportes, Leyes municipales, Norma Mexicana para Agencias de Publicidad, Ley de Propiedad Industrial, Ley de publicidad exterior, Ley Federal de derechos de autor</p>	<p>Equipo de cómputo Medio de proyección Software especializado en planeación, diseño, logística, contabilidad Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos, reglamentos internos Impresora</p>	<p>Asertivo Crítico Observador Objetivo Ético Proactivo Productivo Visionario Creativo Propositivo</p>	
<p>Evaluar la información financiera integral</p>	<p>utilizando técnicas de registro contable y métodos de análisis financiero para la toma de decisiones.</p>	<p>estados financieros</p>	<p>Elabora reporte financiero basado en la normatividad que incluya: - Catálogo de cuentas - Políticas contables - Auxiliares contables - Balanza de comprobación - Conciliaciones bancarias - Estados de costo de producción y costo de ventas - Estado de resultados integral - Estado de situación financiera - Flujo de efectivo - Estado de cambio en el capital contable</p>	<p>Contabilidad: - Catálogo de cuentas - Políticas contables - Auxiliares contables - Balanza de comprobación - Conciliaciones bancarias - Estados de costo de producción y costo de ventas - Estado de resultados integral - Estado de situación financiera - Flujo de efectivo - Estado de cambio en el capital contable</p>	<p>Contabilidad: - Catálogo de cuentas - Políticas contables - Auxiliares contables - Balanza de comprobación - Conciliaciones bancarias - Estados de costo de producción y costo de ventas - Estado de resultados integral - Estado de situación financiera - Flujo de efectivo - Estado de cambio en el capital contable Estados financieros, auxiliares contables, registros contables, contabilidad electrónica, comprobantes fiscales, procedimientos contables, Administración del capital de trabajo Marco legal organizacional Valuación de inventarios Depreciación y amortización Matemáticas financieras: valor del dinero en el tiempo, interés simple, interés compuesto, tablas de amortización, anualidades, descuento y factoraje, valor presente, valor futuro, tanto por ciento Informática aplicada: software contable, internet, outsourcing, herramientas en línea Instancias reguladoras federales, estatales y municipales, Obligaciones mercantiles, civiles, fiscales y laborales</p>	<p>Matemáticas: álgebra Aritmética Álgebra: números reales, fracciones, exponentes, operaciones algebraicas, factorización Ecuaciones de una variable: ecuaciones lineales, aplicaciones de ecuaciones lineales, sistema de ecuaciones simultáneas Funciones y sus gráficas Operaciones aritméticas</p>	<p>Normas de Información Financiera Código Fiscal de la Federación LISR ARISB LIVA y reglamento Ley Impuesto Especial sobre Productos y Servicios y su reglamento Impuestos Estatales y Municipales Ley Federal del Trabajo Ley del IMSS Ley del Infonavit Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro Código de Comercio Ley General de Sociedades Mercantiles Ley General de Títulos y Operaciones de Créditos Ley de Protección y Defensa a los usuarios de servicios financieros Código de ética profesional de MCP Ley Federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita Ley General de Transparencia y acceso a la información pública</p>	<p>Equipo de cómputo Medio de proyección Software contable Medios impresos Revistas especializadas contables, fiscales y laborales Internet Impresora Plataformas electrónicas del SAT, IMSS, Gobiernos Estatales y Municipales Papelera contable Calculadoras Software de ofimática</p>	<p>Honesto Responsable Analítico Observador Metodico Ético Puntual Ordenado Diligente Metódico Respetuoso Discreto Disciplinado Proactivo Líder Humo Leal Objetivo Imparcial</p>	

Desempejar	Funciones clave de consultoría de negocios	Incrementar la productividad a través de la capacitación y la implementación de la evaluación al desempeño con el uso de medios digitales. Verificar el sistema de gestión de calidad con diversas herramientas, y la normatividad vigente, para evaluar oportunidades de mejora en las organizaciones.	Generar	propuestas de mejora en productividad y capacitación	que fortalezca la competitividad de la organización	Realizar un informe de diagnóstico que contenga: -Análisis de la competencia - Análisis del capital humano. -Análisis de productividad. -Propuesta del plan de acción	-Administración de RRHH -Desarrollo del Capital Humano -Consultoría empresarial -Integración del Capital Humano -Diagnóstico organizacional -Liderazgo	-Tecnologías de la información -Administración por Objetivos -Análisis FOQA - Evaluación 360°	-Ley Federal del Trabajo -Ley del IMSS -Manuales y procedimientos organizacionales	-Equipo de cómputo -Internet -Software especializado en productividad -Equipo de proyección	-Analítico -Observador -Empático -Asertivo -Ético -Organizado -Responsable
			Diseñar	sistemas de evaluación al desempeño	que permita monitorear y controlar el desarrollo de las funciones del personal de la Organización	Elaborar un proyecto que contenga: -Descripción de funciones de cada puesto -Análisis de los puestos de una organización -Objetivo de la implementación de la evaluación del desempeño -Método de evaluación del desempeño -Indicadores de medición del desempeño	-Desarrollo organizacional -Psicología organizacional -Liderazgo -Evaluación por competencias -Dirección estratégica -Comportamiento organizacional -Desarrollo del Talento Humano	-Planeación Estratégica -Tecnologías de la Información -Análisis y evaluación de proyectos -Herramientas de calidad aplicada	-Ley Federal del Trabajo -NOM 035 Factores de riesgo psicosocial en el trabajo -Normas ISO 18001 en Sistemas de Gestión de la Seguridad y la Salud.	-Equipo de cómputo -Internet -Software especializado en desarrollo de proyectos -Equipo de proyección	-Analítico -Crítico - -Observador -Empático - -Asertivo -Ético -Social
			Implementar	procesos de mejora y sistemas de evaluación alineados a los objetivos de la organización	a través de las herramientas de calidad y las normas vigentes	Integrar un informe que contenga: - Herramientas de Calidad. -Normas de Calidad. -Proponer de mejora continua. -Proponer los organismos certificadores para los procedimientos de calidad y de mejora continua.	-Administración de la calidad -Control Estadístico de la Calidad -Seguridad e Higiene en el Trabajo	-Habilidades gerenciales -Derecho laboral -Investigación de operaciones - Estadística aplicada	-Ley federal del trabajo -Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social -NOM 035 Factores de riesgo psicosocial en el trabajo - Normas ISO 9001 en Sistemas de Gestión de Calidad	-Equipo de cómputo -Internet -Software especializado en calidad -Equipo de proyección	-Observador -Analítico - -Metódico -Responsable - -Ético -Ordenado -Social

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-06-MA-LIC-34.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	